



GRAPHIC STANDARDS MANUAL  
MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

2024



# INTRODUCTION

## INTRODUÇÃO

Welcome to the Graphic Standards Manual of the Yupii brand.

The visual image of a brand is essential for its identity and recognition. This manual was developed with the purpose of defining and standardizing the visual identity of Yupii, a platform dedicated to flexible benefits for companies. Specifically aimed at human resources teams responsible for allocating benefits to employees, this manual aims to clarify and guide on the correct use of the brand's visual identity.

It is crucial that the use of the elements in this manual strictly follows the established guidelines. This document is a practical and comprehensive tool, guiding the application of visual identity in various situations, thus ensuring the cohesion and strength of the Yupii brand image.

Through the consistent application of the norms described here, we will achieve a visual coherence that is fundamental for Yupii to be perceived as a unique and cohesive entity. Throughout this manual, examples will be presented with the application of Yupii's visual identity, demonstrating how all elements, whether colors, typography, or composition, contribute to the construction of a strong and consistent visual identity.

No changes should be made to the elements explained in this Graphic Standards Manual, as this may compromise the brand's identity. All instances of using Yupii's visual identity must strictly adhere to the norms established here, without exception, thus ensuring the integrity and consistency of the brand in all its representations.

Bem-vindo ao Manual de Normas Gráficas da marca Yupii.

A imagem gráfica de uma marca é essencial para a sua identidade e reconhecimento. Este manual foi desenvolvido com o intuito de definir e padronizar a identidade visual da Yupii, uma plataforma dedicada a benefícios flexíveis para empresas. Destinado especialmente às equipas de recursos humanos responsáveis pela atribuição de benefícios aos colaboradores, este manual visa esclarecer e orientar sobre a utilização correta da identidade visual da marca.

É crucial que a utilização dos elementos deste manual siga rigorosamente as diretrizes estabelecidas. Este documento é uma ferramenta prática e abrangente, orientando a aplicação da identidade visual em diversas situações, garantindo assim a coesão e a força da imagem da marca Yupii.

Através da aplicação consistente das normas aqui descritas, alcançaremos uma coerência visual que é fundamental para que a Yupii seja percebida como uma entidade única e coesa. Ao longo deste manual, os exemplos serão apresentados com a aplicação da identidade visual da Yupii, demonstrando como todos os elementos, sejam eles cores, tipografia ou composição, contribuem para a construção de uma identidade visual forte e consistente.

Nenhuma alteração deve ser feita nos elementos explicados neste Manual de Normas Gráficas, pois isso pode comprometer a identidade da marca. Todas as instâncias de utilização da identidade visual da Yupii devem obedecer estritamente às normas aqui estabelecidas, sem exceção, garantindo assim a integridade e a consistência da marca em todas as suas representações.

1

## VISUAL IDENTITY

Logo and Symbol



Symbol



Logo

yupii

The colors used in this graphic standards manual were designed to be viewed on screen (RGB). Reproducing this manual in digital printing does not allow for correct chromatic reading. For accurate color representation, please consult the chromatic reproduction systems: Offset Printing (Pantone®); Digital Printing (CMYK) - pages 5.

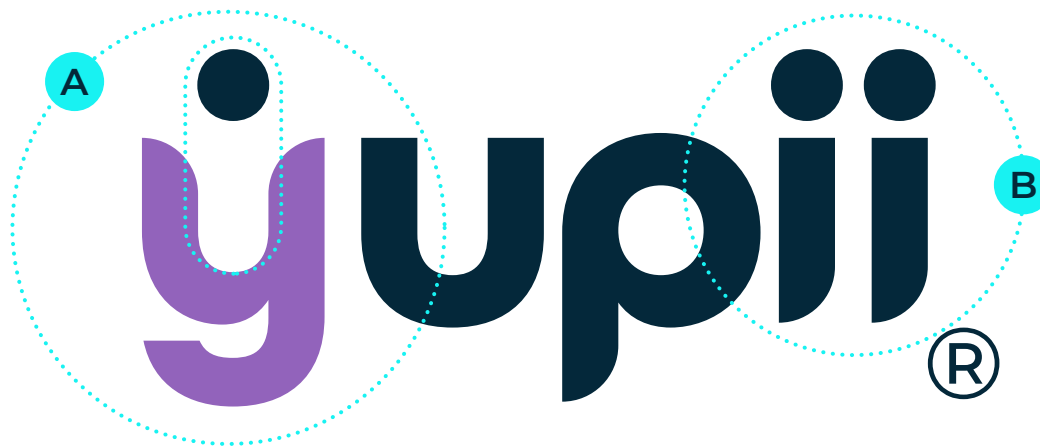
# 1

## VISUAL IDENTITY

### Brand Elements

The logo aims to convey two main ideas. The first, people as employees of companies and, as target audience, human resources professionals. The second is the connection to technology as a facilitator of digital processes.

O logotipo pretende transmitir duas ideias principais. A primeira, as pessoas enquanto colaboradoras de empresas e, como público-alvo, os profissionais de recursos humanos. A segunda, é a ligação à tecnologia como facilitadora de processos digitais.



A

The letter 'Y' is stylized - according to the psychology of form - as a person with arms spread open. It also has a second level of visual information, which is a switch on/off button, related to the digital realm with the function of activate/deactivate.

A letra "Y" é a estilização - segundo a psicologia da forma - de uma pessoa de braços abertos. Tem ainda um segundo nível de informação visual que é um botão de switch on/off, relacionado ao digital com a função de ativar/desativar.

B

The letters 'ii' aim to represent a group of people. This represents the target audience to whom the benefits assigned by the company and managed by its human resources departments are intended

As letras "ii" visam representar um grupo de pessoas. Este que será o público final a quem se destinam os benefícios atribuídos pela empresa e geridos pelas áreas de recursos humanos da mesma.

yupii

The colors used in this graphic standards manual were designed to be viewed on screen (RGB). Reproducing this manual in digital printing does not allow for correct chromatic reading. For accurate color representation, please consult the chromatic reproduction systems: Offset Printing (Pantone®); Digital Printing (CMYK) - pages 5.

## 2 CONSTRUCTION GRID

### Logo

The following guidelines present the grid used to define the relationship between the elements that constitute the Yupii brand. This relationship represents the foundation of the brand's identity system, and its proportion should never be altered.

As seguintes orientações apresentam a grelha utilizada para definir a relação entre os elementos que constituem a marca Yupii. Esta relação, representa a base do sistema de identidade da marca, e a sua proporção nunca deve ser alterada.



yupii

The colors used in this graphic standards manual were designed to be viewed on screen (RGB). Reproducing this manual in digital printing does not allow for correct chromatic reading. For accurate color representation, please consult the chromatic reproduction systems: Offset Printing (Pantone®); Digital Printing (CMYK) - pages 5.

# 3 SAFETY MARGINS

## Logo

Whenever the visual identity of Yupii is used, it is important to maintain a safety margin between it and other elements, thus ensuring a clear image reading. This safety distance should be at least equivalent to the height of the circle present in the brand's symbol.

Sempre que a identidade visual da Yupii for utilizada, é importante manter uma margem de segurança entre ela e outros elementos, garantindo assim uma leitura clara da imagem. Esta distância de segurança deve ser, no mínimo, equivalente à altura do círculo presente no símbolo da marca.



yupii

The colors used in this graphic standards manual were designed to be viewed on screen (RGB). Reproducing this manual in digital printing does not allow for correct chromatic reading. For accurate color representation, please consult the chromatic reproduction systems: Offset Printing (Pantone®); Digital Printing (CMYK) - pages 5.

# 4 minimum DIMENSION

## Scale and Readability

To ensure that the visual identity of Yupii and its graphic elements are completely legible, it is essential to define a minimum dimension for their representation.

Para assegurar que a identidade visual da Yupii e seus elementos gráficos sejam completamente legíveis, é imprescindível definir uma dimensão mínima para sua representação.



75 mm



25 mm



The colors used in this graphic standards manual were designed to be viewed on screen (RGB). Reproducing this manual in digital printing does not allow for correct chromatic reading. For accurate color representation, please consult the chromatic reproduction systems: Offset Printing (Pantone®); Digital Printing (CMYK) - pages 5.

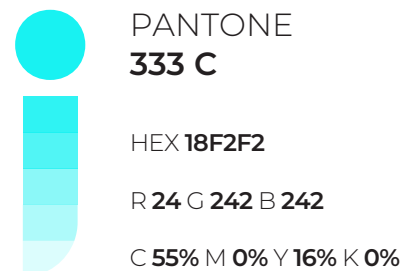
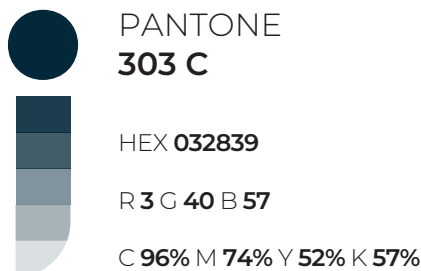
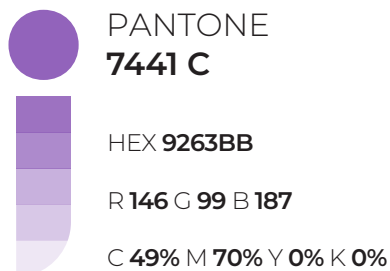
# 5 COLORS

## Chromatic Reproduction

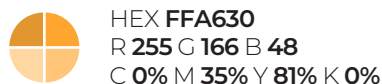
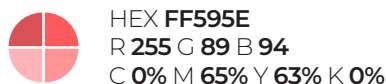
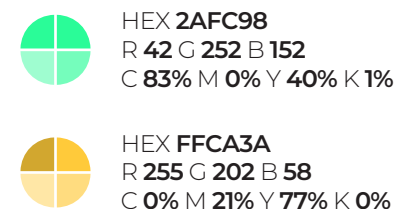
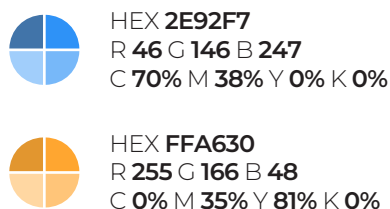
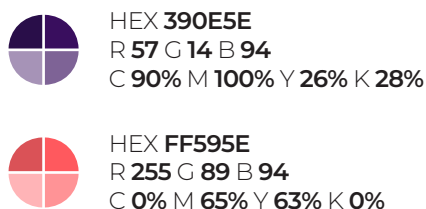
For the Yupii brand, colors must be reproduced with maximum fidelity in all situations. The most precise match should be sought on each reproduction medium, using the colors indicated as reference for each type of application. This page establishes the standards by which the brand's colors are defined, to ensure consistency of the visual identity across all communications.

Para a marca Yupii, as cores devem ser reproduzidas com a máxima fidelidade em todas as situações. Deve ser procurada a correspondência mais precisa em cada suporte de reprodução, utilizando as cores indicadas como referência para cada tipo de aplicação. Esta página estabelece os padrões pelos quais as cores da marca são definidas, para garantir a consistência da identidade visual em todas as comunicações.

### Main colors of the brand



### Secondary colors



yupii

The colors used in this graphic standards manual were designed to be viewed on screen (RGB). Reproducing this manual in digital printing does not allow for correct chromatic reading. For accurate color representation, please consult the chromatic reproduction systems: Offset Printing (Pantone®); Digital Printing (CMYK) - pages 5.



5

## COLORS

Monochrome Version

yupii®

yupii®

yupii

The colors used in this graphic standards manual were designed to be viewed on screen (RGB). Reproducing this manual in digital printing does not allow for correct chromatic reading. For accurate color representation, please consult the chromatic reproduction systems: Offset Printing (Pantone®); Digital Printing (CMYK) - pages 5.

# 5 COLORS

## Chromatic Backgrounds



yupii

The colors used in this graphic standards manual were designed to be viewed on screen (RGB). Reproducing this manual in digital printing does not allow for correct chromatic reading. For accurate color representation, please consult the chromatic reproduction systems: Offset Printing (Pantone®); Digital Printing (CMYK) - pages 5.

# 5 COLORS

## Photographic Backgrounds

The images below exemplify shapes that preserve the integrity and legibility of the logo. In backgrounds with high visual noise, it is advisable to use the negative version, with the logo in white.

As imagens abaixo exemplificam formas que preservam a integridade e legibilidade do logótipo. Em fundos com elevado ruído visual, aconselha-se a utilização da versão a negativo, com o logótipo em branco.



yupii

The colors used in this graphic standards manual were designed to be viewed on screen (RGB). Reproducing this manual in digital printing does not allow for correct chromatic reading. For accurate color representation, please consult the chromatic reproduction systems: Offset Printing (Pantone®); Digital Printing (CMYK) - pages 5.

# 6 TYPOGRAPHY

## Typographic Family

The choice of typography plays a crucial role in creating a logo, being responsible for brand communication. The selection of fonts below, used in the brand, has various style variations that can and should be used to ensure consistency and brand recognition.

A escolha da tipografia desempenha um papel crucial na criação de um logotipo, sendo responsável pela comunicação da marca. A seleção de fontes abaixo, utilizadas na marca, têm diversas variações de estilos que podem e devem ser utilizados para garantir a consistência e reconhecimento da marca.

### All Round Gothic *Adobe Fonts*

Main font of the logo. Can be used in titles and highlights.

Fonte principal na criação do logotipo. Pode ser utilizada em títulos e destaques.

Bold | 12 pt

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890"#\$%&/()=?\*+-**

### Montserrat *Google Fonts*

Secondary font used in the tagline. Can be used in subtitles and body text on brand communication materials.

Fonte secundária utilizada na tagline. Pode ser utilizada em subtítulos e corpo de texto, em suportes de comunicação da marca.

Light | 12 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890"#\$%&/()=?\*+-

### Aptos *Microsoft's default font*

Supplementary font for use in sales support presentations, informative documents, writing in e-mail and other digital formats, in order to facilitate its use on any device and maintain coherence in brand communication.

Fonte suplementar para utilização em apresentações de apoio à venda, documentos informativos, escrita em e-mail e outros formatos digitais, de forma a facilitar o uso da mesma em qualquer device e manter a coerência na comunicação da marca.

Regular | 12 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890"#\$%&/()=?\*+-

yupii

The colors used in this graphic standards manual were designed to be viewed on screen (RGB). Reproducing this manual in digital printing does not allow for correct chromatic reading. For accurate color representation, please consult the chromatic reproduction systems: Offset Printing (Pantone®); Digital Printing (CMYK) - pages 5.

# 7 INCORRECT USE

## Prohibitions



Yupii

The colors used in this graphic standards manual were designed to be viewed on screen (RGB). Reproducing this manual in digital printing does not allow for correct chromatic reading. For accurate color representation, please consult the chromatic reproduction systems: Offset Printing (Pantone®); Digital Printing (CMYK) - pages 5.

yupii®

[www.yupii.net](http://www.yupii.net)